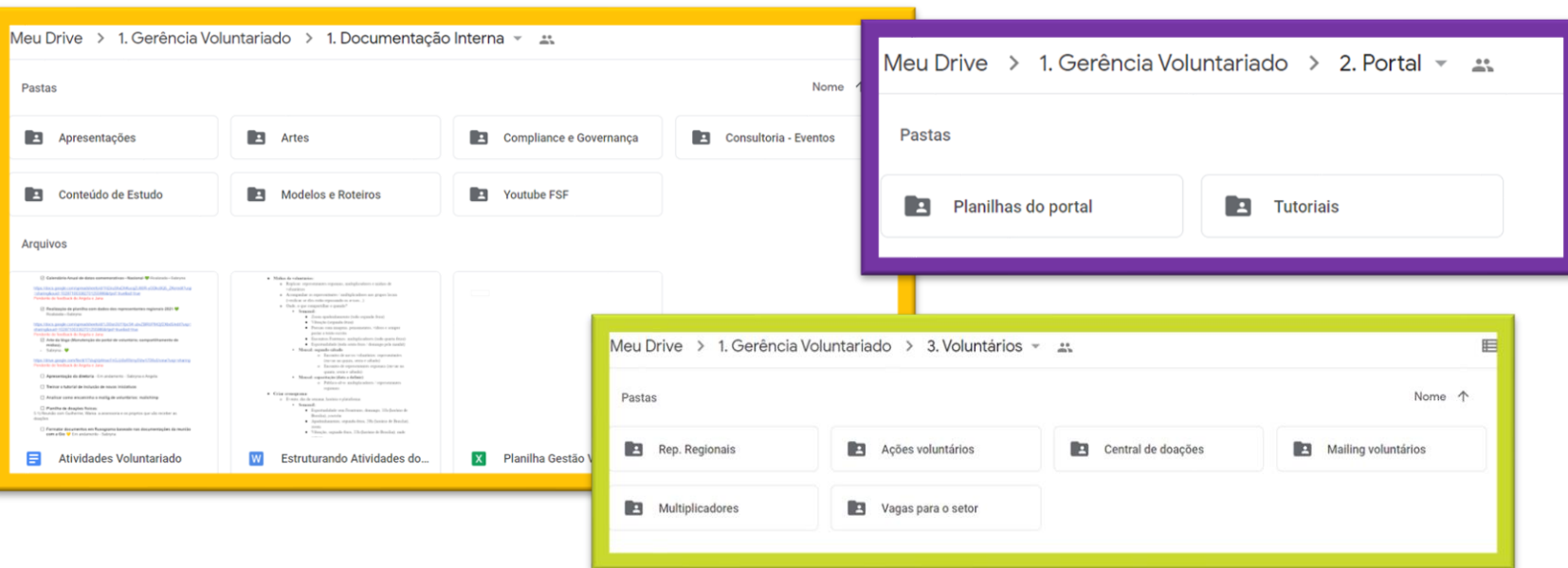
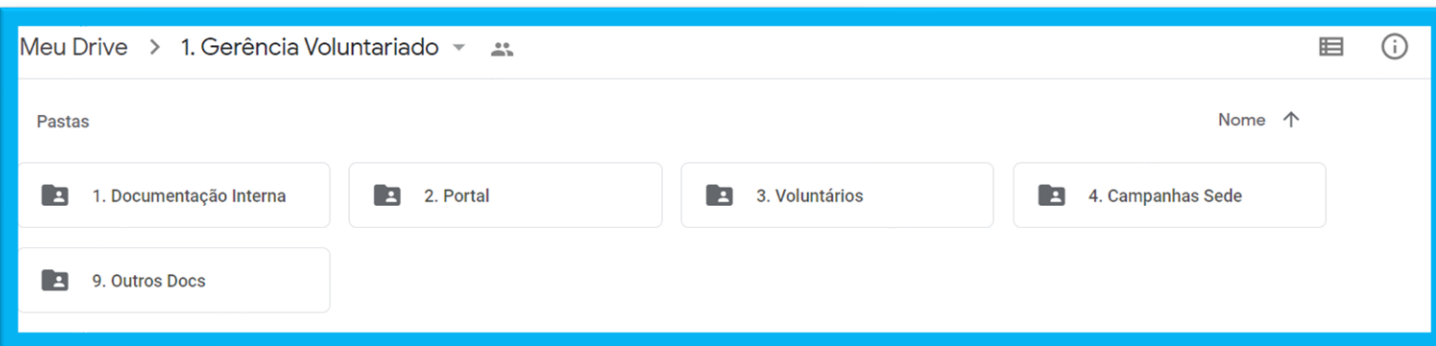


# GOVERNANÇA 2021.2

## DOCUMENTOS ELABORADOS:

- ✓ Planilha Gestão Interna;
- ✓ Roll de Atividades do setor;
- ✓ Ciclo do setor
- ✓ Jornada do voluntariado
- ✓ Modelos de e-mail para o portal (geral, por estado e para os R.R.);
- ✓ Mapeamento dos perfis dos voluntários para direcionamento de atividades;
- ✓ Guia do voluntário;
- ✓ Compilado das centrais de doações;
- ✓ Programa de voluntariado da FSF;
- ✓ Esboço da política do setor;
- ✓ Termo de voluntariado;
- ✓ Mapeamento de inscritos no portal;
- ✓ Ata de todas as reuniões realizadas com os representantes regionais;
- ✓ Agenda de publicação dos comunicados, eventos e encontros;
- ✓ Planilha de calendário e evento para todos Estados;
- ✓ Compilado de vídeos da FSF que podem ser compartilhados com os voluntários, R.R e Multiplicadores;
- ✓ Pesquisa de Satisfação.

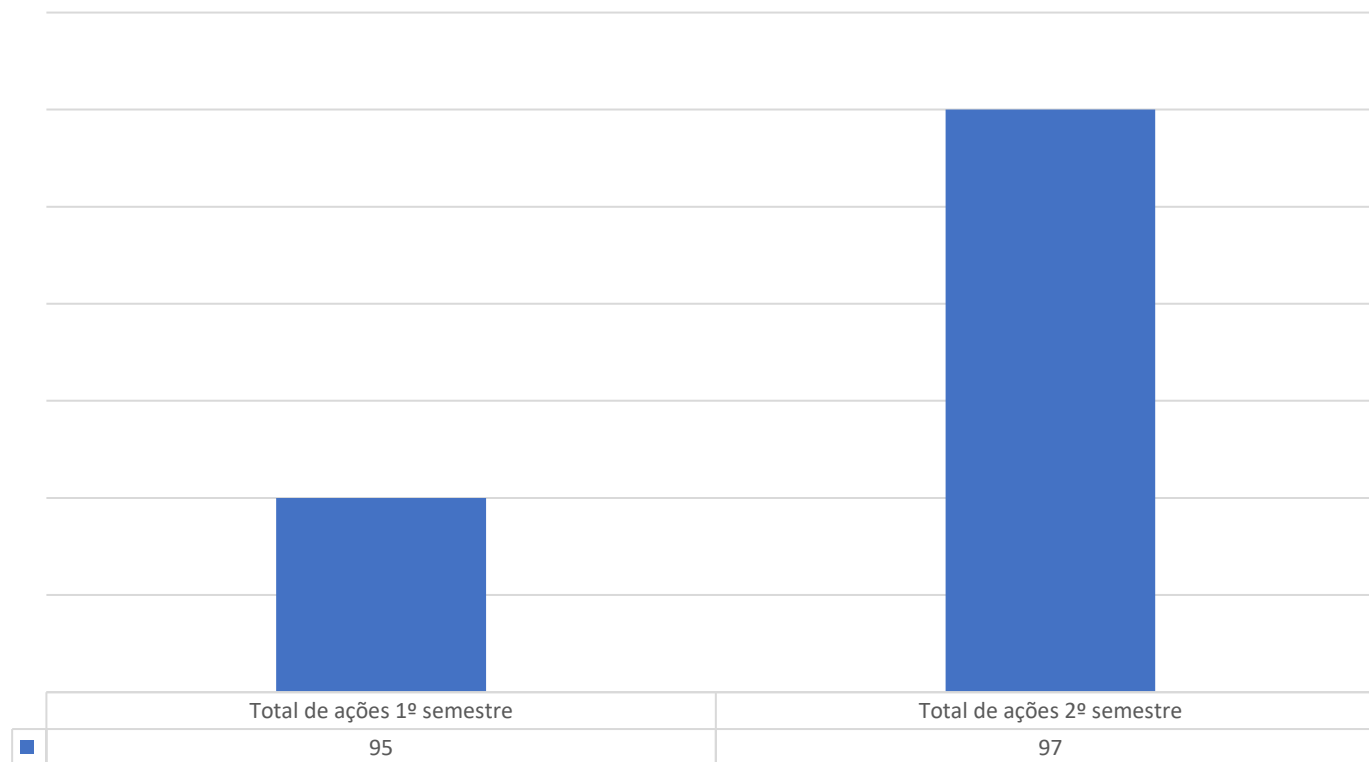


Link de acesso a gerência do voluntariado:

[https://drive.google.com/drive/folders/1FZTLeoq-fMRww\\_ymqmtbM6f44iMgPoCQ?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1FZTLeoq-fMRww_ymqmtbM6f44iMgPoCQ?usp=sharing)

# INICIATIVAS VOLUNTÁRIAS

INICIATIVAS VOLUNTÁRIAS 2021



**Link de acesso as iniciativas voluntárias:**

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1l-nON3XMhly\\_7yLDwPdPQrX4sdZViOc5/edit#gid=416363427](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1l-nON3XMhly_7yLDwPdPQrX4sdZViOc5/edit#gid=416363427)



**Não** estão inclusas as ações do **BAZAR** que ocorrem nas regiões de:

Uberlândia – MG

Juiz de fora – MG

Anápolis - MG

Goiânia - GO

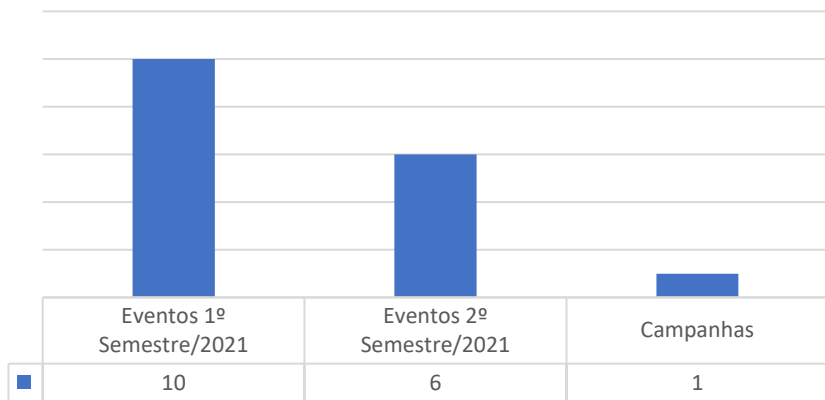
Jaboatão dos Guararapes - PE

Rio de Janeiro – RJ

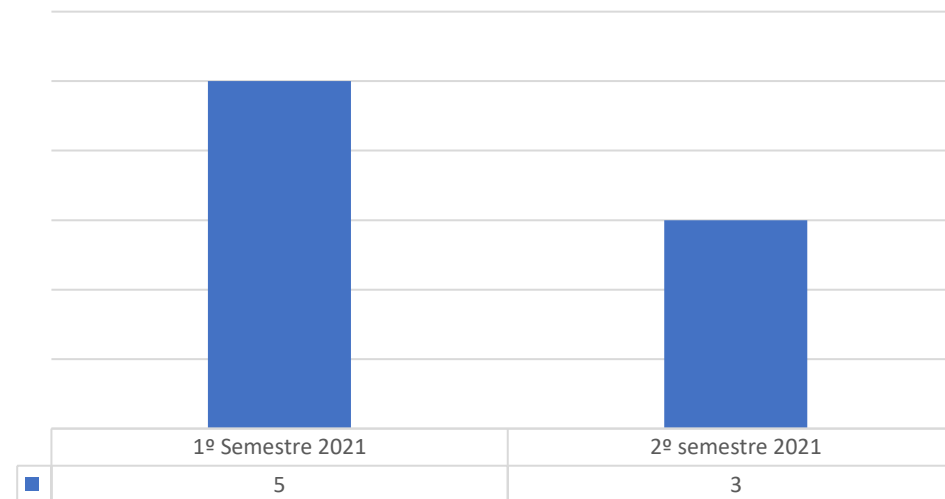
Indaiatuba – SP

# VOLUNTARIADO FSF EM MOVIMENTO

EVENTOS E CAMPANHAS PROMOVIDOS EM 2021



CAPACITAÇÕES REALIZADAS EM 2021



★ **RESULTADO 2021.2**  
PROMOÇÃO DE ENCONTROS ENTRE  
DIVERSOS OS GRUPOS DE  
VOLUNTÁRIOS



★ **RESULTADO 2021.2** CAPACITAR  
AS LIDERANÇAS



# RESULTADOS 2021.2

- ★ Aprimoramento o Portal do Voluntário;
- ★ Capacitação das lideranças;
- ★ Estruturação da governança;
- ★ Elaboração do calendário anual de eventos;
- ★ Promoção de encontros entre os diversos grupos de voluntários;
- ★ Realização de pesquisa de Satisfação com os voluntários.



Objetivo Estratégico	Resultado Chave
Garantir Sustentabilidade Financeira	Aumentar 10% do recursos provenientes das ações voluntárias.

Objetivo Estratégico	Resultado Chave
Aumentar Credibilidade e o reconhecimento da Instituição	Estruturar 100% da Governança da gerência de voluntariado

Objetivo Estratégico	Resultado Chave
Fortalecer o vínculo da Instituição com os stakeholders	Alcançar 75% de satisfação e nível de pertencimento dos voluntários